

Informacja prasowa

NIE PIJ W CIĄŻY!

Ruszyła kampania społeczna FASOFF

O tym wciąż trzeba przypominać i mówić głośno: **NIE PIJ W CIĄŻY**. Nawet mała ilość alkoholu może być przyczyną FAS – jednego z najcięższych zaburzeń neurorozwojowych. Dlatego po raz drugi Fundacja „Dom w Łodzi” przy wsparciu Kompanii Piwowarskiej rusza z kampanią społeczną FASOFF.



Jolanta
Bobińska

„Świadomość zagrożenia i dramatycznych skutków picia alkoholu w czasie ciąży jest niestety nadal bardzo mała – ciągle pokutuje przekonanie, że jeden kieliszek nie zaszkodzi dziecku. A to nieprawda. Skutki oddziaływania alkoholu na układ nerwowy i narządy wewnętrzne dzidziusia mogą się okazać dramatyczne. Wiemy to doskonale, bo wśród naszych podopiecznych są dzieci obciążone FAS.”

- mówi Jolanta Bobińska, założycielka i prezes Fundacji „Dom w Łodzi”

Czym jest FAS?

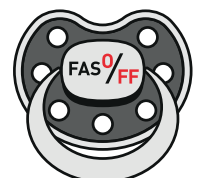
FAS, czyli płodowy zespół alkoholowy, to jedno z najcięższych zaburzeń neurorozwojowych. Alkohol spożywany w czasie ciąży uszkadza układ nerwowy i narządy wewnętrzne płodu. Dzieci z FAS zwykle przychodzą na świat przedwcześnie, z niską masą urodzeniową, wadami serca i wzroku, z wyraźnymi dysmorfiami twarzy. **Efekty uszkodzeń układu nerwowego dają się we znaki na każdym etapie** – od zaburzeń naturalnych odruchów, po opóźnienie rozwoju, które uniemożliwi samodzielne dorosłe życie.

Wśród podopiecznych domu dziecka dla dzieci chorych Fundacji „Dom w Łodzi” są maluchy, które w wyniku FAS urodziły się z zagrażającą życiu wadą serca, bez odruchu ssania i odruchu moro. To dzieci, które na skutek działania alkoholu w życiu płodowym, były skazane na ciężkie operacje, wielomiesięczne pobyty w szpitalach, karmienie za pomocą sondy. To dzieci, które – pomimo codziennej rehabilitacji i intensywnego leczenia – być może nigdy nie będą w stanie żyć samodzielnie.

„**FAS nie jest chorobą, bo nie można jej wyleczyć. To tragiczny wyrok na całe życie.** Dlatego musimy wszyscy głośno przypominać: nie pij w ciąży. Bardzo liczymy na zaangażowanie społeczne. Cieszymy się, że w akcję włączają się influencerzy i osoby znane. Razem możemy zmienić los dzieci” – mówi Jolanta Bobińska.

Na czym będzie polegać kampania?

Kampania FASOFF rusza **9 września – w Światowym Dniu FAS**. Organizatorzy chcą w działania zaangażować społeczność internetową – tradycyjnie chodzi o wstawienie na swoim profilu zdjęcia z odwróconym kieliszkiem i komentarzem: nie pij w ciąży / ciąża bez alkoholu.



Powstanie też spot – a nawet jego kilka wersji – z udziałem influencerów i znanych blogerów. W akcję włączyli się:



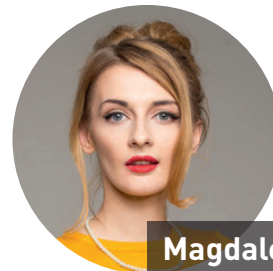
Ola
Iwacz

Psycholog dziecięcy



Ola
Radomska

Ambasadorka ubiegłorocznej
kampanii



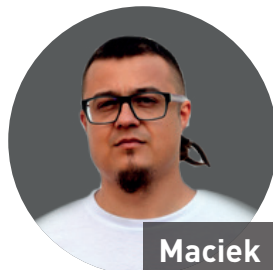
Magdalena
Kostyszyn

Blogerka



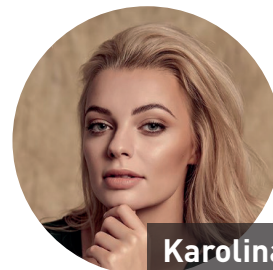
Wiola
Wołoszyn

Neurologopeda



Maciek
Mazurek

Rysownik



Karolina
Bielawska

Miss Polonia 2019

Więcej o FAS można dowiedzieć się na stronie kampanii www.fasoff.pl

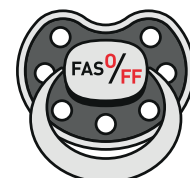
Partnerem projektu FASOFF jest **Kompania Piwowarska** – firma odpowiedzialna społecznie, która od wielu lat przypomina, by w ciąży nie pić alkoholu, nigdy nie jeździć po alkoholu i nigdy nie podawać i sprzedawać alkoholu nieletnim.



Grzegorz
Adamski

„Nasze stanowisko w sprawie spożywania alkoholu jest jasne – nigdy w ciąży. Bardzo zależy nam, aby piwo było spożywane tylko w bezpiecznych warunkach, bez szkody dla siebie i innych. Nasze działania edukacyjne prowadzimy już od wielu lat. Staramy się przy tym prowadzić je we współpracy z innymi podmiotami, aby zwiększać ich skuteczność i zasięg. Stąd nasza współpraca z „Domem w Łodzi” – placówką, która doskonale wie jak wiele złego wyrządza spożywanie alkoholu w ciąży i jak bardzo trzeba jeszcze przestrzegać przed tego rodzaju zachowaniem.”

– mówi Grzegorz Adamski, kierownik ds. public affairs i zrównoważonego rozwoju w Kompanii Piwowarskiej.





Kompania Piwowarska

Jest liderem polskiego rynku piwowarskiego - warzy takie piwa, jak: Tyskie, Lech, Żubr, Redd's, Książęce, a także piwa bezalkoholowe Lech Free 0,0% i Tyskie 0,0%. Jako firma odpowiedzialna społecznie Kompania Piwowarska promuje odpowiedzialność i umiar w spożywaniu alkoholu, a także oszczędza wodę i energię, ogranicza emisję gazów cieplarnianych, wspiera rozwój swoich partnerów biznesowych i angażuje się na rzecz społeczności lokalnych.

Więcej informacji o działalności Kompanii Piwowarskiej można znaleźć na stronie: www.kp.pl, na profilu Facebook: <https://www.facebook.com/kompaniapiwowarska> oraz na portalu LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kompania-piwowarska>.

Firma prowadzi także stronę abcalkoholu.pl, na której promuje umiarkowaną i odpowiedzialną konsumpcję alkoholu.



Fundacja „Dom w Łodzi”

Powstała w 2006 r. by stworzyć pierwszy i wciąż jedyny w Polsce dom dziecka dla dzieci chorych. Dom przy Wierzbowej 13 powstał po to, by otoczyć miłością, ale także profesjonalną opieką medyczną porzucone, przewlekłe chore i niepełnosprawne dzieci mieszkające latami na oddziałach szpitalnych, w hospicjach lub domach pomocy. Fundacyjną rodzinę tworzą wspaniali specjaliści m.in. pedagodzy, rehabilitanci, pielęgniarki, którzy z ogromnym zaangażowaniem robią wszystko, by dzieci rozwijały się, pokonywały trudności i mimo wszystkich przeciwności mogły żyć pełnią życia.

Z myślą o dzieciach i ich przyszłości, Fundacja „Dom w Łodzi” prowadzi różnego rodzaju działania, których celem jest otwieranie świata na potrzeby dzieci z niepełnosprawnościami i otwieranie przed nimi nowych możliwości. Przykładem są kampanie społeczne: „Pozytywka”, „Mali Bohaterowie”, „Pełnia życia” oraz FASOFF. Działalność Fundacji „Dom w Łodzi” oraz jej założycielki Jolanty Bobińskiej na rzecz dzieci były wielokrotnie doceniane i nagradzane. Wśród tytułów i statuetek znajdują się: nagroda im. H. Grohmana Ważne dla Łodzi, nagroda Aliny Margolis Edelman, tytuł Łodzianki Roku 2018, Okulary Ks. Kaczkowskiego Nie widzę przeszkód, czy ostatnia – nagroda Europejskiego Klubu Biznesu Polska w kategorii Pro Publico Bono.

Osoba do kontaktu

Marta Libiszowska – Józwiak
Tel.: 696 02 90 12

